

ANA MARIA RIVAS RAMIREZ

+(57) 3204965964 | anarivas86@gmail.com | www.anamariarivas.com

| [Linkedin](#) | Bogotá-Colombia | [Portafolio](#)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional senior de comunicaciones, apasionada por ayudar a marcas y organizaciones a identificar su esencia y diferenciador y explotarlo estratégicamente para generar valor en toda su cadena de comunicación (interna y externa), contribuyendo a su transformación, crecimiento y posicionamiento.

Con más de 15 años de experiencia y una aproximación humana y cercana, he liderado e implementado proyectos para grandes organizaciones como Valorem, Copa Airlines, Red Hat y Solaris Resources, entre otros. En cada uno de ellos, he demostrado y reafirmado que la combinación de esencia, estrategia y creatividad, es una poderosa herramienta para transformar los desafíos de una organización, en oportunidades de crecimiento sostenible.

IDIOMAS: Español – Nativo | Inglés – Avanzado.

ÁREAS DE EXPERIENCIA

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|
| ● Planeación Estratégica | ● Cultura y bienestar | ● Storytelling | ● Project Management |
| ● Comunicación Interna | ● Gestión del cambio | ● Comunicación creativa | ● Branding |
| ● Marca empleadora | ● Transformación cultural | ● Marketing digital | ● Innovación |
| | | | ● Eventos |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CONSULTORA INDEPENDIENTE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS | 2010 - actualmente

Durante 15 años he trabajado como consultora, acompañando a más de 40 empresas, tanto locales como internacionales, en el desarrollo de sus estrategias, planes y campañas de comunicación (diseño, planeación, implementación y medición). A continuación señalo logros y funciones por dimensión:

COMUNICACIÓN INTERNA:

Realicé diagnósticos organizacionales para diversas empresas (algunas con más de 1.000 colaboradores) y a partir de la identificación de las necesidades de estas, sus equipos y recursos, diseñé e implementé planes y estrategias de comunicación disruptivas que lograron conexión, impacto y el logro de los objetivos.

Empresas: Wingo, Copa Airlines, Solaris Resources, Frontera Energy, Maped, SONDA, Consorcio de Canales Nacionales RCN y Caracol, Thomas Greg & Sons, Protela, entre otros.

Logros principales:

- 61,73% de mejora en el clima organizacional en un periodo de 3 años (SONDA).
- Reducción de la rotación en un 78% (El Paisa).
- Diseño de talleres y campaña para la creación de la definición de sostenibilidad entre empresa y comunidad indígena Shuar, en el primer modelo de minería participativa del mundo (SOLARIS).

GESTIÓN DEL CAMBIO

Lideré la gestión del cambio en proyectos de implementación tecnológica (SAP y ERPs), certificación ISO2001 y proyectos de transformación organizacional en compañías como Valorem Confecámaras, SONDA e IST alineando, contagiando y movilizandolos equipos para hacer del cambio un detonante de bienestar y transformación organizacional.

Logros principales:

- Implementación de ERP en 9 Cámaras del país de forma simultánea.
- Ser el primer país de Sonda Global en obtener la Certificación ISO 20001.

MARKETING, BRANDING, ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

He liderado el desarrollo de estrategias de marca, campañas de marketing, estrategias de contenido de comunicación digital y eventos para el posicionamiento de marca y el logro de objetivos comerciales para más de 20 compañías, como Red Hat, Datalog Technologies, Google y Universidad Javeriana, entre otros.

Mi experiencia incluye la definición de propuestas de valor, branding para marcas, productos y servicios; elaboración de material gráfico y campañas integrales, conectadas con la esencia de las organizaciones para garantizar coherencia y expansión.

Logros principales:

- Diseño de estrategia de relacionamiento con impacto en 500 socios de negocio en 11 países (RedHat)
- Diseño de implementación y estrategia comercial para la optimización de la pauta generando un ROI de 1233% (0 a 123 millones) en 7 meses (Makoré).

PROYECTO INHOUSE: DIRECTORA DE COMUNICACIONES CASA TIBANÁ / FUNDACIÓN CASA TIBANÁ | 06/2024 – 05/2025

Estructuré el área de comunicaciones desde cero y diseñé e implementé la estrategia de comunicación multicanal, construyendo una narrativa clara, coherente y en sincronía con la esencia de la marca en todos los canales. Así mismo, establecí indicadores clave de desempeño para medir y optimizar los resultados.

Logros principales:

- Creación del área de comunicaciones: perfiles, cargos, procesos e indicadores de gestión.
- Diseño e implementación de la estrategia integral de comunicación al cliente en todos los puntos de contacto (viaje del usuario).
- Crecimiento orgánico sostenido en Instagram (engagement del 8%) y optimización de las visualizaciones en Facebook de cero (no las veían) a 1231 en el primer mes (sin pauta).

DIRECTORA DE PROYECTOS | Offers & Sales | 10/2008 - 05/2010

Apoyé la investigación y desarrollo de nuevos productos y unidades de negocio, asesorando clientes como Doria y Meals de Colombia, en el diseño, implementación y medición de estrategias de *mobile marketing*.

DIRECTORA DE MERCADEO Y SOLUCIONES MÓVILES | Azurian | 01/2006 - 10/2008

- Creé e implementé el Plan de mercadeo con el área comercial y estuve a cargo de la planeación, implementación y difusión de diferentes lanzamientos (productos, oficinas, etc.).
- Lideré el desarrollo e implementación de la solución móvil Vericel en Colombia, su posicionamiento y diseñé y ejecuté proyectos con diferentes clientes como Colseguros y Dinissan.

FORMACIÓN PROFESIONAL -----

- Coaching skills for Managers Specialization, University of California/Coursera (2025).
- Digital Marketing Specialization, University of Illinois at Urbana-Champaign/ Coursera (2025).
- Curso de Gamification Wharton, University of Pennsylvania / Coursera (2022).
- Certificación Método Lombard de Innovación Disruptiva, Imagine Creativity Center y Actitud Creativa (2016).
- II Curso Taller de Psico-Antropología y Neuro-Marketing para la Innovación, Mindcode (2010).
- Taller Momentum Coaching Básico, Coaching Hall International (2009)
- Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Universidad Javeriana (2004-2008).