



ANA MARIA RIVAS RAMIREZ

+(57) 3204965964 | anarivas86@gmail.com | www.anamariarivas.com
| [Linkedin](#) | Bogotá-Colombia

PERFIL PROFESIONAL -----

Profesional senior en el ámbito de las comunicaciones estratégicas de la Universidad Javeriana, apasionada por ayudar a organizaciones a diseñar planes, campañas y estrategias de comunicación disruptivas, con un enfoque integral (interno y externo), con el fin de generar resultados de alto impacto que involucren a sus diferentes públicos y apalanquen su visión.

Gracias a mi trayectoria de 18 años liderando múltiples proyectos en diferentes sectores, me adapto fácilmente a diferentes ambientes multiculturales y he desarrollado excelentes habilidades estratégicas, analíticas y comerciales, para ayudar a las organizaciones a identificar sus necesidades y aterrizarlas en planes de acción concretos, acompañando su desarrollo de principio a fin (planeación, implementación y medición).

IDIOMAS: Español – Nativo | Inglés – Avanzado.

CAMPOS DE ACCIÓN -----

- Planeación Estratégica
- Comunicación Interna
- Marketing
- Cultura y bienestar
- Gestión del cambio
- Transformación cultural
- Comunicación digital
- Storytelling
- Comunicación creativa
- Branding
- Innovación
- Diseño gráfico

EXPERIENCIA PROFESIONAL -----

CONSULTORA INDEPENDIENTE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS | 2010 - actualmente

Durante 14 años he trabajado como consultora independiente, asesorando a más de 40 empresas (algunas con presencia en 40 países) en 20 sectores, en el desarrollo de sus estrategias comerciales y de comunicación:

- CONSULTORÍA EN MARKETING, BRANDING, ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIÓN DIGITAL
 - Elaboré el Diagnóstico, estrategia y re-lanzamiento de marca de Datalog Technology. Brindé asesoría en la implementación de eventos, campañas, diseño de productos y servicios, y desarrollé el material gráfico y branding para estos (2021-2024).
 - He asesorado a más de 20 compañías en la construcción y posicionamiento de su marca a partir del diseño de identidad e imagen, construcción de portafolio, diseño de productos y servicios, elaboración de material comercial y/o estrategia de comunicación (integral y digital).
 - Asesoré al área de Partner Enablement de Red Hat durante 3 años en el diseño de sus estrategias comerciales y de comunicación para fortalecer la relación con los *partners* de negocio en

Latinoamérica, las cuales incluyeron Bootcamps de entrenamiento para 500 personas en 11 países y diseño de material gráfico para redes, página web, mailing y activaciones (2016-2019).

- Apoyé la planeación e implementación del evento para el nombramiento del Country Manager de Google en Latinoamérica (2012), XII Encuentro FELAFACS (07-09/2006), Premio a la excelencia Latinoamericana en televisión (07-09/2006), entre otros.
- **CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN INTERNA**
 - Diseñé campañas de comunicación para Protela (2014), el Consorcio de Canales Nacionales y Privados (RCN y Caracol en el 2016), Wingo y Copa Airlines, garantizando un 88% de participación en esta última (Colombia y Ecuador en el 2017), entre otras.
 - Lideré el diseño e implementación del Plan de Gestión del cambio en Confecámaras (2017), Integral de Servicios Técnicos (2013) y de comunicaciones para el cambio en Valorem (2011).
 - Durante 6 años lideré la estrategia de transformación cultural y organizacional de la multinacional chilena SONDA de Colombia, tras su llegada al país y absorción de RedColombia (2011-2017).
 - En Nuevos Precocidos El Paisa (2014-2017) realicé el diagnóstico organizacional y tras el diseño e implementación del Plan Estratégico de comunicación logré reducir la rotación en un 73%.

DIRECTORA DE PROYECTOS | Offers & Sales | 10/2008 - 05/2010

Apoyé la investigación y desarrollo de nuevos productos y unidades de negocio, asesorando clientes como Doria y Meals de Colombia, en el diseño, implementación y medición de estrategias de *mobile marketing*.

DIRECTORA DE MERCADEO Y SOLUCIONES MÓVILES | Azurian | 01/2006 - 10/2008

- Creé e implementé el Plan de mercadeo con el área comercial y estuve a cargo de la planeación, implementación y difusión en prensa de diferentes lanzamientos (productos, oficinas, etc.).
- Lideré el desarrollo e implementación de la solución móvil Vericel en Colombia, su posicionamiento y diseñé y ejecuté proyectos con diferentes clientes como Colseguros y Dinissan.

FORMACIÓN PROFESIONAL -----

- Digital Marketing Specialization, University of Illinois at Urbana-Champaign (en proceso).
- Curso de Gamification Wharton, University of Pennsylvania (2022).
- Certificación Método Lombard de Innovación Disruptiva, Imagine Creativity Center y Actitud Creativa (2016).
- II Curso Taller de Psico-Antropología y Neuro-Marketing para la Innovación, Mindcode (2010).
- Taller Momentum Coaching Básico, Coaching Hall International (2009)
- Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Pontificia Universidad Javeriana (2004-2008).

Mayor información de algunos de los proyectos realizados en www.anamariarivas.com