

ANA MARÍA RIVAS RAMÍREZ

Comunicadora Organizacional

CONTACTO

-  +(57) 320 4 965 964
-  anarivas86@gmail.com
-  www.anamariarivas.com
-  Bogotá, Colombia

CAMPOS DE ACCIÓN

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- COMUNICACIÓN INTERNA
- MARKETING
- GESTIÓN DEL CAMBIO
- INNOVACIÓN
- DISEÑO

FORMACIÓN PROFESIONAL

Comunicadora Social (2008)
(Énfasis Com. Organizacional)
Pontificia Universidad Javeriana.

II Curso Taller de Psico-Antropología y Neuro-Marketing para la Innovación (2010)
Mindcode.

Taller Momentum Coaching Básico (2009)
Coaching International Hall.

Certificación Método Lombard de Innovación Disruptiva (2016)
Imagine Creativity Center/
Actitud Creativa.

PERFIL PROFESIONAL:

Con la firme convicción del poder de la creatividad y el arte de lo irracional, esta comunicadora social transforma emociones y sentidos en elementos creativos. Su finalidad: re-crear organizaciones.

Comunicadora Social bilingüe con énfasis en Comunicación Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana; facilitadora certificada en el método internacional Lombard de innovación disruptiva (empleado en Silicon Valley y organizaciones como la NASA para generar innovaciones de alto impacto), con estudios en Neuromarketing, Coaching y más de 13 años de experiencia en mercadeo y comunicaciones internas, asesorando multinacionales, pymes y proyectos de emprendimiento en diferentes sectores.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Consultoría en Comunicaciones (2013–actualidad)

- **All2impress (2020)** 
Consultoría estratégica para la estructuración y comunicación de nuevas líneas de negocio.
- **Prolife (2020)** 
Consultoría y diseño material promocional.
- **Vitagel (2020)** 
Consultoría y diseño material promocional.
- **Red Hat (2017–2019)** 
Consultoría, diseño e implementación de *bootcamps* de entrenamiento y estrategias para fortalecer la relación con los partners de negocio en Latinoamérica.
- **Praxia (2019)** 
Diseño de identidad corporativa.
- **Azurian Transforma (2019)** 
Rediseño de identidad corporativa y campaña de lanzamiento.
- **Premium BPO (2018)** 
Consultoría y diseño material promocional.
- **Estudio Legal (2018)** 
Consultoría y diseño material promocional.
- **Locos Bajitos (2018)** 
Consultoría en comunicaciones.
- **Mercer–Copa Airlines (2017)** 
Diseño de la campaña de medición de clima organizacional para Wingo y Copa Airlines.
- **Pixelpro–Confecámaras (2017)** 
Líder Gestión del Cambio en la implementación del SII (Sistema Integrado de Información) en 9 Cámaras del país (Buenaventura, Buga, Ipiales, Palmira, Pasto, Putumayo, Sevilla, Tuluá y Tumaco).
- **Actitud Creativa–Maped (2017)** 
Facilitadora “Taller Let’s Innovate” para el desarrollo de soluciones innovadoras a los retos que afrontan los distribuidores de Latam.
- **Nuevos Precocidos El Paisa (2014–2017).** 
Consultoría en comunicaciones, diagnóstico organizacional y talleres de formación.

ANA MARÍA RIVAS RAMÍREZ

Comunicadora Organizacional

IDIOMAS

- ESPAÑOL.
- INGLÉS.

SECTORES

- ✕ Alimentos.
- 🚗 Automotriz.
- 🛒 Comercio.
- 📺 Comunicaciones.
- 🎓 Educativo.
- ⚡ Energía.
- 📄 Farmacéutico.
- 🏦 Financiero.
- 🏭 Manufactura.
- 🛡️ Seguros.
- ✉️ Servicios.
- 💻 Tecnológico.
- 🌐 Telecomunicaciones.
- 🧶 Textil.
- 🚚 Transporte.

- **Sonda de Colombia (2011–2017)** 🗣️
Elaboración de diagnósticos organizacionales / consultoría y diseño en comunicaciones internas / talleres de formación / diseño e implementación del plan de comunicación y sensibilización para las certificaciones ISO20000- ISO27001 y Sistema de Gestión Integral.
- **Consortio de Canales Nacionales Privados-RCN y Caracol (2016)** 🌐
Diseño e implementación campaña de sensibilización del buen trato.
- **Wanamana (2015)** 🛒
Diseño de identidad corporativa.
- **Protela S.A. (2014)** 🌀
Diseño campaña de sensibilización para el ingreso de datos en ERP.
- **Colegio Tilatá (2012–2014)** 🎓
Consultoría en comunicaciones / comunicación y sensibilización cambios estructurales (gestión por procesos).
- **Thomas Greg & Sons (2013).** 🗣️
Talleres de formación.

Socia/Directora Creativa Idéatica (2010–2013)

- PROYECTOS: GESTIÓN DEL CAMBIO:
 - **IST- Integral de Servicios Técnicos (2013)** ⚡
Lider de comunicaciones en implementación de SAP.
 - **Azurian - VALOREM /Avidesa Mac Pollo (2011)** 🗣️ ✂️
Proyecto 1: Líder de comunicaciones upgrade de SAP en VALOREM.
Proyecto 2: Consultora en comunicaciones implementación de SAP en Avidesa MacPollo.
 - **Vitrofarma (2012)** ✂️
Talleres de formación.
 - **Urbana Producciones-Google (2012)** 🖥️
Planeación e implementación del evento para el nombramiento del Country Manager de Latinoamérica.
 - **Colegio Tilatá (2012)** 🎓
Desarrollo del Plan estratégico e implementación de este.
 - **Thomas Greg & Sons (2012)** 🗣️
Talleres de formación.
 - **Sonda de Colombia (2011–2013)** 🗣️
Diagnóstico organizacional / Plan estratégico e implementación de este / consultoría en comunicaciones internas / talleres de formación.
 - **Nuevos Precocidos El Paisa (2010)** ✂️
Diagnóstico Organizacional / Desarrollo del Plan Estratégico e implementación de éste.

☎ (+57) 320 4 965 964
✉ anarivas86@gmail.com

Docente-Talento Experimentación creativa
Colegio Tilatá (2011)

ANA MARÍA RIVAS RAMÍREZ

Comunicadora Organizacional

FORMACIÓN ESCOLAR

Bachillerato (1994-2004)

Colegio Tilatá

- Trabajo de grado meritorio.
- Presidente Consejo Estudiantil.
- Miembro Consejo Directivo.

REFERENCIAS LABORALES

Yesid Santamaría

Gerente Financiero de SONDA
de Colombia

yesid.santamaria@co.sonda.com

Tel: (+57) 1-6466565 ext. 7501

Nicolás Dueñas

CEO Azurian Consulting Group
nduenas@azurianconsulting.com

Cel: (+59) 399 241 16 11

Directora de Proyectos Offers & Sales (2010-2013)

Funciones:

- Diseño de estrategias para el posicionamiento de la compañía.
- Renovación de material comercial.
- Investigación y desarrollo de nuevos productos y unidades de negocio.
- Levantamiento de procesos y necesidades de los clientes para el diseño e implementación de estrategias creativas *mobile*.
- Diseño, implementación y medición de estrategias internas.

Proyectos:

- **Doria**  Acompañamiento en el diseño de la estrategia de *mobile marketing* para el año 2010 y apoyo estratégico *mobile* para diferentes eventos e iniciativas.
- **Meals de Colombia**  Elaboración de la propuesta estratégica de *mobile marketing* para Plan de fidelidad.

Directora de Mercadeo y Soluciones Móviles Azurian (2009)

Funciones:

- Creación e implementación del plan de mercadeo 2009.
- Lanzamiento de productos como Facturación electrónica,
- Contact Center Consulting, oficinas de Medellín, entre otros.
- Renovación de la imagen de la compañía y desarrollo de nuevas herramientas de comunicación para el posicionamiento y reconocimiento de esta.
- Directora de producto: liderar la implementación de la solución en Colombia, promoción de esta y dirección de proyectos.

Proyectos:

- **Colseguros**  Dirección del proyecto y consultoría en procesos (estructuración del producto para notificación y optimización de servicios, promoción de productos y servicio post-venta).
- **Dinissan**  Dirección del proyecto y consultoría en procesos (levantamiento de procesos, diseño y estructuración del producto para notificación y optimización de servicios, promoción de productos y servicio post-venta).

Asistente Comercial y de RRH Azurian (2007-2008)

Funciones:

- Desarrollo y gestión de herramientas para mejorar la comunicación interna.
- Desarrollo y coordinación de procesos de selección, inducción y capacitación.
- Apoyo en la estructuración de la estrategia comercial y de recursos humanos: diseño de campañas y manejo de la página web, newsletter e intranet de la compañía.
- Organización de contenidos de la oficina de proyectos, control y aprobación de expenses.

Coordinadora / Promotora Pontificia Universidad Javeriana (2006-2007)

- **ExpoJaveriana Bogotá (03/2007)**
Funciones: promover la carrera de Comunicación social.

☎ (+57) 320 4 965 964

✉ anarivas86@gmail.com

ANA MARÍA RIVAS RAMÍREZ

Comunicadora Organizacional

- XII Encuentro Latinoamericano de facultades de comunicación (07-09/2006)

Funciones: planear, organizar y coordinar las actividades de difusión, logística y evaluación del evento.

- III Festival Iberoamericano de creación audiovisual

Premio excelencia Latinoamericana en televisión (07-09/2006)

Funciones: organizar, coordinar y producir los eventos.

Orientadora de servicio en Davivienda

Opción Comunicar (2006)

- **Funciones:** orientar a los clientes en los diferentes procesos del Banco durante la fusión de Davivienda y Banco Superior.

Coordinadora de eventos

Gamma Producciones (2003-2006)

- Colegio Tilatá.
- Fundación Mary Mount.
- Gimnasio Campestre.
- Gobernación de Risaralda.
- Politécnico Grancolombiano.
- Universidad Sergio Arboleda, entre otros.

 (+57) 320 4 965 964

 anarivas86@gmail.com