

# ANA MARIA RIVAS RAMIREZ

+(57) 3204965964 | [anarivas86@gmail.com](mailto:anarivas86@gmail.com) | [www.anamariarivas.com](http://www.anamariarivas.com)  
| [Linkedin](#) | Bogotá-Colombia

## PERFIL PROFESIONAL

Profesional senior bilingüe en el ámbito de las comunicaciones estratégicas de la Universidad Javeriana, apasionada por ayudar a organizaciones a diseñar planes, campañas y estrategias de comunicación disruptivas, con un enfoque integral (interno y externo), con el fin de generar resultados de alto impacto que involucren a sus diferentes públicos y apalanquen su visión.

Con más de 18 años de experiencia y formación en Comunicación organizacional, Neuromarketing, *Coaching*, *Gamification* e innovación, he asesorado multinacionales, pymes y *startups* de 20 sectores, en temas de planeación estratégica, gestión del cambio, marketing, branding y comunicación interna, a partir de un enfoque humano y de co-creación.

Gracias a mi trayectoria liderando múltiples proyectos en diferentes sectores, me adapto fácilmente a diferentes ambientes multiculturales y he desarrollado excelentes habilidades estratégicas, analíticas y comerciales, para ayudar a las organizaciones a identificar sus necesidades y aterrizarlas en planes de acción concretos, acompañando su desarrollo de principio a fin (planeación, implementación y medición).

**IDIOMAS:** Español – Nativo | Inglés – Avanzado.

## CAMPOS DE ACCIÓN

- Planeación Estratégica
- Comunicación Interna
- Marketing
- Cultura y bienestar
- Gestión del cambio
- Transformación cultural
- Formación
- Storytelling
- Comunicación creativa
- Branding
- Innovación
- Diseño gráfico

## SECTORES

- Aeronáutico
- Alimentos
- Automotriz
- Construcción
- E- commerce
- Educativo
- Farmacéutico
- Financiero
- Hotelero
- Imprenta
- Legal
- Manufactura
- Marítimo
- Minero Energético
- Seguros
- Servicios
- Tecnológico
- Telecom.
- Textil
- Transporte

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### CONSULTORA INDEPENDIENTE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS | 2010 - actualmente

Durante 14 años he trabajado como consultora independiente, asesorando a más de 40 empresas (algunas con presencia en más de 40 países) en el logro de sus objetivos de comunicación (interna y externa):

- Elaboré el Diagnóstico, estrategia y re-lanzamiento de marca para el posicionamiento y diferenciación de Datalog Technology. Brindé apoyo logístico en la planeación e implementación de los eventos, campañas, diseño de productos y servicios, y creé el material gráfico y branding para estos. Diseñé el Plan Estratégico de comunicaciones para el área de RRHH y HSEQ y actualmente brindo acompañamiento estratégico y gráfico en sus comunicaciones (2021- actualmente).
- Lideré el diseño de la estrategia de *engagement* para el programa formativo de liderazgo 2023 de Frontera Energy con Azurian Transforma.
- He asesorado a más de 20 empresas de diferentes sectores, en la definición de su propuesta de valor, *namings*, *branding* y/o estrategia de marca para la construcción de su imagen corporativa. Así mismo he apoyado la creación del discurso (*storytelling*) y material comercial de estas, estableciendo conceptos y lineamientos claros de comunicación, para posicionar marcas coherentes y contundentes, con atributos claros de diferenciación.
- Diseñé los talleres y la campaña de sensibilización en materia de la sostenibilidad para los empleados de Solaris Resources y comunidad indígena Shuar, como parte de la estrategia de comunicaciones del primer modelo de minería participativa del mundo - Proyecto Warintza en Ecuador (2021-2022).
- Redacté 23 artículos para el informe de sostenibilidad de Solaris Resources 2022.
- Diseñé e implementé con el área de Partner Enablement de Red Hat, diversas estrategias para fortalecer la relación con los *partners* de negocio en Latinoamérica, las cuales incluyeron Bootcamps de entrenamiento para 500 personas en 11 países y diseño de material gráfico para redes, página web, mailing y activaciones (2016-2019).
- Diseñé las campañas de sensibilización para el ingreso de datos en el ERP (software) en Protela (2014), para el buen trato entre los empleados del Consorcio de Canales Nacionales y Privados (RCN y Caracol) en el 2016 y la campaña

de medición de clima organizacional para Wingo y Copa Airlines con un 88% de participación (Colombia y Ecuador) en el 2017. Tres campañas con un *approach* creativo para garantizar la participación y engagement de los empleados.

- Durante 6 años lideré la estrategia de transformación cultural y organizacional de SONDA de Colombia, realizando 2 diagnósticos organizacionales, el Plan Estratégico de Comunicación interna y bienestar, y el diseño de las comunicaciones, para desarrollar y posicionar una cultura orientada en las personas. Adicionalmente desarrollé el Plan de comunicación y sensibilización para las certificaciones ISO20000- ISO27001 y Sistema de Gestión Integral, (2011-2017).
- Realicé diagnósticos, Planes estratégicos de comunicación, campañas y talleres de formación para acompañar diferentes organizaciones en la identificación de sus necesidades de comunicación interna y el logro de sus objetivos de negocios. En Nuevos Precocidos El Paisa (2014-2017) logramos reducir la rotación en un 73% y en el Colegio Tilatá lograr una exitosa transición a una gestión por procesos con el compromiso de todos los empleados (2012-2014).

#### **Facilitadora talleres de formación**

Diseñé y facilité talleres para Vitrofarma (2012), Thomas Greg & Sons (2012 y 2013), Colegio Tilatá (2014), Maped (2017), Nuevos Precocidos El Paisa (2010 – 2017), en temas de identidad, procesos, habilidades blandas y/o innovación.

#### **Líder de gestión del cambio para implementación tecnológica**

Lideré el diseño e implementación del Plan de Gestión del cambio para las implementaciones de ERPs en Valorem (upgrade de SAP en el 2011), IST (implementación de SAP en el 2013) y Confecámaras (SII en 2017), logrando la ejecución de los proyectos en los tiempos planeados y enmarcándolos en dinámicas de integración y bienestar.

#### **COORDINADORA DE EVENTOS | Urbana Producciones – Google | Universidad Javeriana | Gamma Producciones**

Apoyé la planeación e implementación del nombramiento del Country Manager de Google en Latinoamérica (2012), XII Encuentro FELAFACS (07-09/2006), Premio a la excelencia Latinoamericana en televisión (07-09/2006) y diferentes eventos en colegios, universidades y compañías (2003-2006).

#### **DIRECTORA DE PROYECTOS | Offers & Sales | 10/2009 - 05/2010**

Apoyé la investigación y desarrollo de nuevos productos y unidades de negocio, asesorando clientes como Doria y Meals de Colombia, en el diseño, implementación y medición de estrategias de mobile marketing.

#### **DIRECTORA DE MERCADEO Y SOLUCIONES MÓVILES | Azurian | 01/2008 - 10/2009**

- Creé e implementé el Plan de mercadeo 2009 y estuve a cargo de diferentes lanzamientos (productos, oficinas, etc.).
- Lideré el desarrollo e implementación de la solución móvil en Colombia, su posicionamiento y diseñé y ejecuté proyectos con diferentes clientes como Colseguros y Dinissan.

#### **ASISTENTE COMERCIAL Y DE RRHH | Azurian | 01/2007- 01/2008**

- Apoyé el desarrollo y gestión de herramientas y campañas para mejorar la comunicación interna, los procesos de selección, inducción y capacitación del personal, y de la oficina de proyectos.
- Apoyé la estructuración de la estrategia comercial y de recursos humanos.

#### **FORMACIÓN PROFESIONAL** -----

- Curso de Gamification Wharton, University of Pennsylvania (2022).
- Certificación Método Lombard de Innovación Disruptiva, Imagine Creativity Center y Actitud Creativa (2016).
- II Curso Taller de Psico-Antropología y Neuro-Marketing para la Innovación, Mindcode (2010).
- Taller Momentum Coaching Básico, Coaching Hall International (2009)
- Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Pontificia Universidad Javeriana (2004-2008).

Mayor información de algunos de los proyectos realizados en [www.anamariarivas.com](http://www.anamariarivas.com)